

Tercer Encuentro Nacional de European Digital Innovation Hubs

Gijón, 15-16 octubre 2024



EDIH

European
Digital Innovation
Hubs Network



DIHGIGAL



BUENA PRACTICA. PROGRAMA BDIH KONEXIO



Reto/Problema

El BDIH inició su funcionamiento en 2016 pero no estaba logrando generar interés entre las empresas.

Con el objetivo de “activar la demanda” del BDIH en 2020 se puso en marcha (entre otras actividades) el programa BDIH Konexio para explotar todo el potencial del BDIH.

Gracias al lanzamiento del programa, el interés y la participación en el BDIH ha aumentado exponencialmente.

En todas las convocatorias del programa BDIH Konexio ha habido agotamiento presupuestario.

Solución Aplicada

Lanzamiento del Programa BDIH Konexio:



Objetivo del programa

Apoyar el acceso, conexión y conocimiento de la infraestructura de experimentación y testeo que es el BDIH



Presupuesto total del programa

450.000€ (2020)
1 M€ (2021)
1,1M€ (2022)
992.360€ (2023)



Público objetivo

Industria
manufacturera
vasca



Plazo de presentación de propuestas

Octubre
2020
2021
2022
2023

BUENA PRACTICA. PROGRAMA BDIH KONEXIO



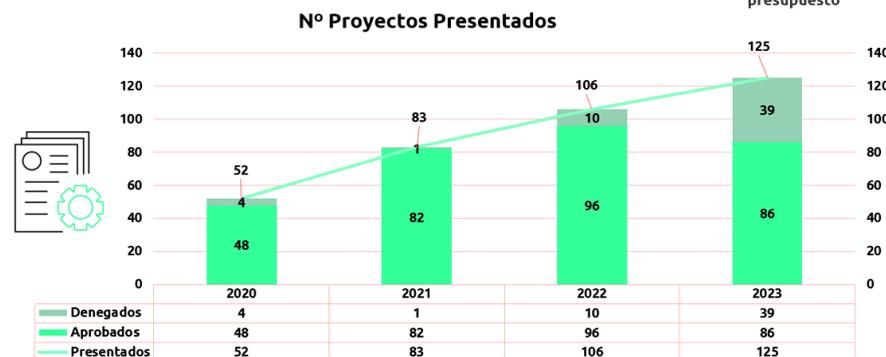
Lecciones aprendidas

El éxito del programa se basa en:

- Sencillez de las solicitudes
- Proyectos pequeños que no exigen una alta inversión de tiempo ni de recursos de la empresa para su ejecución



Evolución de Resultados 2020, 2021, 2022, y 2023



Interés para otros hubs

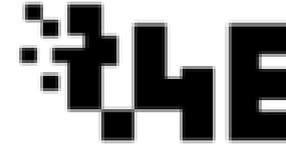
La evolución de los resultados del programa BDIH Konexio es muy positiva.

Las actuaciones subvencionables son proyectos de acompañamiento técnico liderados por empresas industriales que permitan:

- Elaborar un Plan de Acción para incrementar su capacidad de absorción de tecnologías digitales y sostenibles
- Realizar una Prueba de concepto de las mismas

Los nodos con mayor número de proyectos aprobados en los dos últimos años han sido: *Materiales avanzados, Máquinas inteligentes y conectadas y Robótica flexible.*

En su gran mayoría los proyectos corresponden a un solo nodo tecnológico.



BUENA PRACTICA. CREACIÓN DE REDES Y ACCESO A ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Reto/Problema

Necesidad de **conectar** los ecosistemas empresariales de dos regiones diferentes, facilitando la resolución de los **retos/necesidades individuales** de las PYME más allá de sus fronteras locales.

Solución Aplicada

Abordar los **retos/necesidades tecnológicos** de las pymes en ambas regiones a través de un enfoque colaborativo estructurado.



*This project has received funding from the European Union's Digital Programme under the grant agreement No 101085471. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union (DGCONNECT). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

**IRIS EDIH provides services through PADH thanks to funding from the European Union through the funds of the Recovery, Transformation and Resilience Plan - Next Generation EU



BUENA PRACTICA. CREACIÓN DE REDES Y ACCESO A ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN



Lecciones aprendidas

Qué hacer en esta colaboración:

1. Identificación exhaustiva de las PYMES participantes: Evaluar las capacidades

y la experiencia tecnológica de las

PYME participantes.

Realizar reuniones previas al evento para alinear objetivos y expectativas.

2. Planificación y preparación estructurada del evento:

Desarrollar una agenda detallada con cronogramas y objetivos claros

Proporcionar información completa sobre los desafíos de las PYMES y sus posibles soluciones.

3. Comunicación eficaz.

4. Seguimiento y apoyo.

Cosas que no se deben hacer en la colaboración:

1. Evite pasar por alto la compatibilidad de las PYMES:

No apresure el proceso de selección. Asegúrese de que los objetivos y los estilos de trabajo sean compatibles.

No ignore los posibles conflictos de intereses que podrían impedir la colaboración.

2. Evite considerar el evento como el paso final:

No descuide las actividades de seguimiento, pues son fundamentales para mantener el impulso y garantizar resultados tangibles.

BUENA PRACTICA. CREACIÓN DE REDES Y ACCESO A ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN



Interés para otros hubs

- **Identificar PYMES adecuadas:** Invertir tiempo en el proceso de selección para encontrar a los colaboradores más adecuados.
- **Planificación de eventos:** garantizar una planificación integral para todas las fases del evento.
- **Comunicarse claramente:** Mantenga una comunicación clara antes, durante y después del evento.
- **Seguimiento diligente:** Implemente un proceso de seguimiento sólido para monitorear el progreso y respaldar colaboraciones exitosas.

